



PRESSEINFORMATION

Relaunch der WineAid-Website www.wineaid.at

Höhere Aufmerksamkeit für die private Spendeninitiative WineAid durch neuen Webauftritt

Wien, 28. August 2012 – Die private Spendeninitiative WineAid setzt sich für die Unterstützung benachteiligter Kinder und Jugendlicher in Österreich ein. Bereits seit dem Jahr 2009 werden durch den Verkauf von eigens produzierten Weinen, die Versteigerung namhafter Spendenweine und das Sammeln von Geldspenden bei Weinverkostungen oder Charities ausgewählte Kinderhilfsprojekte finanziell unterstützt. Um an den Erfolg der vergangenen Jahre anzuknüpfen, wurde der Web-Auftritt von WineAid einem Relaunch unterzogen.

Die neue Website www.wineaid.at geht heute am 28. August 2012 online.

Thomas Schenk, WineAid-Initiator und Vereinspräsident, zum Relaunch der Website: „Das Ziel ist, unseren Kunden und Interessenten das erweiterte Wein-Angebot aufzuzeigen. Durch den neuen Webshop wird der Einkauf zum Kinderspiel. Dank der einfachen Navigation findet man außerdem rasch zu Angeboten, Partnern und Sponsoren, Projekten sowie Social Media und kann sich einen Überblick verschaffen, wie man die Initiative individuell unterstützen kann. Das Highlight ist der Geschenk-Gutschein – denn damit wird sowohl Firmen als auch Privatpersonen das Schenken leicht gemacht! Zum Geburtstag, Firmenjubiläum, als Weihnachtsgeschenk oder als kleines Dankeschön bereitet der WineAid-Gutschein nicht nur den Beschenkten Freude, sondern hilft gleichzeitig, das Leben benachteiligter Kinder und Jugendlicher in Österreich zu verbessern“.

Die Agentur identum, die mittlerweile auch ein Förderer von WineAid ist, hat den neuen Online-Auftritt realisiert.

Credits:

Etat Management: WineAid - Wir helfen Kindern! e.V.

Konzeption + Online-Management: identum communications gmbh

Inhaltliches Konzept + Redaktion: Agentur trummer + team GmbH

Grafik-Design: Barbara Hartner Grafikdesign

Über WineAid

WineAid ist eine private Spendeninitiative, die 2009 vom Wiener Manager Thomas Schenk und einem engagierten Team gegründet wurde und sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche in Österreich einsetzt. Durch das Sammeln von Spenden bei Charities, Fundraising und den Verkauf von eigens produzierten Weinen bzw. durch die Versteigerung namhafter Spendenweine unterstützt WineAid Kinderhilfsprojekte in Österreich. Konkret werden mit den Erlösen ausgewählte Einrichtungen und Therapie-Maßnahmen der Österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe sowie der Gesellschaft österreichischer Kinderdörfer finanziert. Nach dem Motto „Jeder Schluck hilft!“ kann jeder – ob Privatperson oder Unternehmen – die Initiative durch den Kauf der WineAid-Weine unterstützen. Darüber hinaus fungiert WineAid auch als Plattform, die es Winzern und Unternehmen der österreichischen Weinwirtschaft ermöglicht, ihre gesellschaftliche Verantwortung zu leben und zu kommunizieren.

Rückfragehinweis:

Mag. Teresa Pichler, MSc

Agentur trummer + team

Tel. 01/234 75 75 – 50

teresa.pichler@trummerundteam.at